



SIMULADORES

Strategic Management

O que é

Simulação computadorizada de última geração, usada para o desenvolvimento de habilidades gerenciais e que permite testar, na prática, conceitos e estratégias.

Características

Disponível em diversas versões e passível de customização, permite aos participantes gerenciar todas as áreas funcionais básicas de uma companhia – vendas, marketing, operações, P&D, finanças – e desenvolver negociações e alianças estratégicas, incluindo aquisições, entre as companhias participantes.

Objetivos educacionais

- Compreender de forma integrada o funcionamento de uma empresa
- Aprender a pensar e agir de maneira empreendedora e alinhada com a estratégia
- Interpretar os movimentos de mercado e dos concorrentes.
- Identificar as influências do ambiente do mercado no desempenho da empresa
- Focar as ações em objetivos e metas pré-definidas.
- Projetar cenários e desempenho da empresa, testando decisões e relações de causa e efeito

A quem se destina

- Gerentes e *Trainees*
- Executivos de Vendas, Produção, P&D, Administração e Finanças
- Gerentes de Relacionamento (em bancos)
- Funcionários com pouca experiência em negócios
- Candidatos a empreendedores
- Estudantes de Administração, Economia e outras áreas de negócios