



Marketplace Business Simulation

O que é

Trata-se de simuladores de gestão de empresas, considerados um grande sucesso em programas de MBA e graduação no mundo, com uso destacado também em corporações de todos os continentes.

Características

O Marketplace foi desenvolvido para possibilitar aos participantes a aquisição de experiência efetiva na gestão de empresas. Ele requer o envolvimento com decisões em todos os níveis, desde as mais genéricas e estratégicas até as mais específicas e operacionais.

Trata-se de um simulador de última geração em sua categoria, permitindo que o treinamento seja conduzido de forma totalmente presencial, parcialmente a distância ou totalmente a distância (via internet), podendo ser customizado de acordo com o foco do treinamento ou evento.

Objetivos educacionais

- Desenvolvimento da capacidade de gerenciamento por meio do alinhamento estratégico de todas as áreas de uma empresa (marketing, produção, finanças, contabilidade, vendas e planejamento estratégico)
- Fortalecimento da competitividade e da capacitação pessoal no desenvolvimento das habilidades de gestão
- Aumento da capacidade analítica por meio do planejamento e execução de estratégias em ambiente competitivo, internacional e altamente realístico
- O Marketplace também tem sido utilizado com sucesso em eventos de curta duração (um a dois dias) com objetivos motivacionais, de integração, e como apoio a processos de seleção de candidatos a *trainees* e estagiários

A quem se destina

- Executivos e gerentes de empresas e instituições financeiras
- Estudantes de administração, engenharia e negócios em geral
- Consultores e Empreendedores
- *Trainees* e estagiários de empresas
- Profissionais que necessitem adquirir experiência em gestão de empresas



Prêmio Gold Excellence Award

O prêmio Gold Excellence Award reconhece a simulação Marketplace por sua grande contribuição à educação executiva, ao disponibilizar recursos tecnológicos de última geração para potencializar o ensino a distância.