



Gestão de Agências Bancárias

O que é

É um programa exclusivo, com elementos instrucionais baseados em situações reais, que se desenvolve em torno de uma simulação computadorizada que representa o ambiente de gestão do varejo bancário.

Características

O programa, atualíssimo e alinhado com o futuro do varejo bancário brasileiro, trata de questões como a complexidade do ambiente de negócios para o varejo, o crescimento da concorrência e a redução nos *spreads*, o aumento das expectativas dos clientes, o papel do gerente (estrategista e executor) e seus desafios para aumentar a eficiência da operação, com crescimento nos resultados, satisfação dos clientes e motivação da equipe.

Objetivos educacionais

- ➔ Gerir adequadamente a unidade de negócios sob sua responsabilidade
- ➔ Analisar adequadamente as informações existentes nos relatórios de gestão típicos de uma agência (customizável por instituição)
- ➔ Elaborar planos de ação para a equipe comercial da agência em torno de objetivos comuns, com foco na melhoria dos resultados

A quem se destina

- ➔ Executivos e gestores da área comercial de bancos de varejo
- ➔ Gerentes de agências bancárias