



Banking Simulation

O que é

É uma simulação computadorizada internacional de última geração, desenvolvida na Suíça e customizada para uso no Brasil. O treinamento baseado nesse produto único possibilita aos participantes desenvolver, de forma competitiva, uma visão integrada e completa da gestão de um banco.

Características

Versátil e sofisticado, o Banking Simulation é utilizado pelos maiores bancos do Brasil e do mundo, permitindo adequar o programa aos objetivos de treinamento da organização.

Temas a serem abordados no programa

- ➔ Políticas comercial e de juros; de marketing e de recursos humanos
- ➔ Tesouraria e políticas de liquidez
- ➔ Adequação do capital (alavancagem e estrutura de ativos e riscos)
- ➔ Investimentos (gestão de carteira própria e de clientes em mercados locais e internacionais, políticas de *hedge*)
- ➔ Administração de riscos (Basileia I e II)
- ➔ Investimentos em tecnologia, processos, rede de agências e ATMs
- ➔ Operações de *Underwriting* e Investimentos em coligadas
- ➔ Remuneração dos acionistas
- ➔ Riscos cambiais e operações em moeda estrangeira

Objetivos educacionais

- ➔ Compreender como as diversas áreas do banco se integram e como as decisões em cada uma delas afetam o desempenho da instituição
- ➔ Implementar adequadamente estratégias em um ambiente realístico, dinâmico e com rápidas mudanças e oportunidades
- ➔ Entender como o ambiente econômico e a ação dos concorrentes interferem no desempenho da instituição
- ➔ Aprender a ler corretamente as informações internas e externas de modo a ajustar a estratégia e as decisões operacionais, focando em metas e objetivos

A quem se destina

- ➔ Executivos de instituições financeiras
- ➔ Gerentes de agência, de conta e de relacionamento; profissionais de áreas de Crédito, Investimentos, Produtos, Marketing bancário e RH
- ➔ *Trainees*
- ➔ Consultores de instituições financeiras e profissionais de empresas prestadoras de serviços a bancos